



# **IPER** **CERAMICA**

**BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ**

[www.iperceramica.it](http://www.iperceramica.it)

# INDICE DEI CONTENUTI

Lettera agli Stakeholders pag 2

Nota Metodologica pag 3

**01** Iperceramica S.p.A.: pag 5  
Identità e governance

---

- 1.1 La nostra storia
- 1.2 Missione aziendale e valori del marchio
- 1.3 La visione aziendale e i nostri prodotti
- 1.4 Corporate Governance e Modello aziendale
- 1.5 Andamento economico finanziario

**02** La sostenibilità per pag 17  
Iperceramica

---

- 2.1 I principali stakeholder
- 2.2 L'analisi di materialità
- 2.3 Piano di sostenibilità

**03** La Sostenibilità pag 23  
ambientale

---

- 3.1 Il ciclo di vita del prodotto
- 3.2 Risorse idriche e gestione dei rifiuti
- 3.3 Energia ed emissioni in atmosfera

**04** Le nostre pag 32  
persone

---

- 4.1 Caratteristiche del personale
- 4.2 La formazione in Iperceramica
- 4.3 Il welfare in azienda
- 4.4 Salute e sicurezza dei dipendenti

Indicatori GRI pag 44

Il Bilancio di Sostenibilità 2023 di Iperceramica S.p.A. è stato redatto con l'assistenza metodologica di ICS Satellite in conformità alla Direttiva (UE) 2014/95, nota come Direttiva sulla rendicontazione non finanziaria (Non Financial Reporting Directive - NFRD) secondo i GRI Standards definiti dal Global Reporting Initiative.



## Cari Stakeholders,

Sono lieto di condividere con voi il nostro primo bilancio di sostenibilità di Iperceramica S.p.A, che rappresenta un momento importante per riflettere sul nostro impegno verso la responsabilità sociale e ambientale. Si tratta di un documento che illustra il percorso intrapreso da Iperceramica S.p.A. per uno sviluppo sostenibile, consapevoli dell'importanza di preservare il pianeta e di contribuire al benessere delle comunità in cui operiamo.

Il 2023 è stato un anno caratterizzato da nuove sfide che la nostra Società ha saputo cogliere e interpretare nell'ottica della creazione di valore economico e sociale. Infatti, nonostante un contesto decisamente difficoltoso, caratterizzato da uno scenario macroeconomico e geopolitico sfavorevole, e consapevoli del fatto che molte di queste tendenze negative influenzeranno anche il 2024, Iperceramica continua decisa il suo cammino di crescita, di successo sui mercati e di impegno verso l'ambiente, le persone, il territorio.

In considerazione delle dimensioni complessivamente raggiunte dalla nostra società negli ultimi anni così come della necessità di essere più attenti dal punto di vista della sostenibilità, riconoscendo così l'impatto potenziale che Iperceramica può dare, si è deciso di pubblicare in anticipo rispetto agli obblighi di legge il bilancio ESG.

Siamo orgogliosi dei risultati ottenuti e siamo convinti di essere solo all'inizio di un percorso. Pertanto, continueremo a lavorare per migliorare costantemente le nostre pratiche sostenibili e cercare nuove soluzioni innovative per affrontare le sfide ambientali e sociali che abbiamo davanti.

**Vi auguro una buona lettura,  
Corrado Neri**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Corrado Neri'.

## Nota Metodologica

Il Bilancio di Sostenibilità è un documento predisposto da Iperceramica S.p.A. su base volontaria, pubblicato per la prima volta con l'obiettivo di dimostrare agli stakeholder l'attenzione dell'impresa alle tematiche ambientali, sociali e della Governance dell'impresa, nonché i potenziali impatti e i rischi derivanti dalle azioni e dalle attività svolte.

Il presente report, che si riferisce ad Iperceramica S.p.A. e prende in considerazione l'esercizio fiscale 1° gennaio 2023 - 31 dicembre 2023, è redatto sulla base dei contenuti previsti dai Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (Principi GRI), definiti dal Global Reporting Initiative (GRI) e pubblicati nel 2016 (e aggiornamenti seguenti del 6 ottobre 2021), secondo l'opzione "with reference to GRI". Tali standard costituiscono ad oggi il riferimento più importante a livello internazionale in materia di Reporting di Sostenibilità. I principi presi a riferimento sono rendicontati all'interno del GRI Context Index.

Iperceramica, nella redazione del presente documento, ha inoltre preso ispirazione da quanto stabilito dal Sustainability Accounting Standards Board (SASB) e degli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs - Sustainable Development Goals) contenuti nell'Agenda 2030 - programma sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 paesi membri dell'ONU - e della migliore dottrina e prassi, nazionale ed internazionale, in tema di fattori ESG.

Iperceramica ha identificato i contenuti di cui dare disclosure sulla base dell'analisi di materialità effettuata e ha selezionato i KPI di sostenibilità, coerentemente a quanto previsto dalle linee guida utilizzate per rendicontazione.

Iperceramica ha redatto il Bilancio secondo i principi di chiarezza, accuratezza, completezza ed affidabilità, al fine di garantire la qualità delle informazioni, presenti nel documento. Il Bilancio di Sostenibilità viene pubblicato con periodicità annuale, in corrispondenza con il bilancio economico.

Il presente documento è stato approvato dal Consiglio di amministrazione di Iperceramica S.p.A. in data 28 Ottobre 2024.

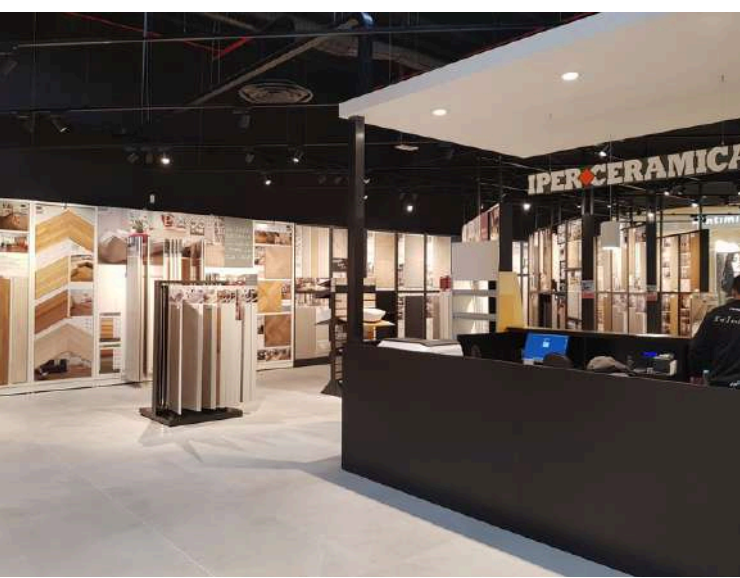


01

# Iperceramica S.p.A.: Identità e governance



# 1.1 LA NOSTRA STORIA



IPERCERAMICA è un'azienda presente dal 2001 e ad oggi è leader nel commercio al dettaglio di materiali da costruzione, con focus su ceramiche e piastrelle. Siamo la più grande catena italiana di negozi specializzati nella vendita di pavimenti, rivestimenti, parquet e arredo bagno. IpercERAMICA è un marchio registrato di IpercERAMICA S.p.A. con sede e magazzino centrale a Fiorano Modenese (MO), Italia. Il nostro presente è frutto di un percorso pluriventennale caratterizzato da numerose sfide e successi:

## 2001

Viene fondata a Fiorano Modenese BayKer Italia S.r.l. come controllata italiana di BayKer GmbH di Monaco di Baviera, entrambe attive nel commercio all'ingrosso di ceramica.

## 2004

Nasce il marchio IpercERAMICA con l'apertura del primo negozio a Roma Tiburtina.

## 2005 - 2006

Gli inizi della catena con l'apertura dei primi negozi a Calenzano, Rimini, Torino, Ciampino, Villorba, Rozzano, Bologna, Padova.

## 2006

BayKer Italia Srl diventa una società per azioni.

# 1.1 LA NOSTRA STORIA



## 2007 - 2023

Fase di espansione con apertura di numerosi negozi a copertura dell'intero territorio nazionale: Pioltello, Brescia, Torino 2, Aurelia, Verona, Cagliari, Genova, Roma Laurentina, Cinisello, Bari, Legnano, Fiorano, Ancona, Napoli Casoria, Livorno, Catania, Udine, Bolzano, Chieti, Perugia, Piacenza, Salerno, Corsico, Cosenza, Palermo, Sarzana, Savona, Bassano, Sassari, Novara, Trento, Mestre, Torre Annunziata, Civitanova, Arezzo, Dalmine, Lecce, Aquila, Cuneo. Pesaro, Frosinone, Aosta, Gravellona, Trieste, Reggio Calabria, Roma Romanina, Siena, Messina, Napoli Via pigna, Cosenza, Vicenza, Taranto, Altamura, Ravenna, Rovigo, Agrigento, Busnago, Potenza, Pavia, San Fior, San Benedetto, Varese, Reggio Emilia, Alessandria, Ragusa, Foggia, Grosseto, Siracusa, Sondrio, Milano V.le Umbria, Marcianise, San Donà di Piave, Latina, Trapani, Mantova, Oristano, Parma, Ferrara.

## 2010

Introduzione dell'arredobagno, che oggi rappresenta il 35% del fatturato.

## 2015

Costituzione prima società estera: nasce Iperceraamica Malta Ltd e viene aperto il negozio di Msida.

# 1.1 LA NOSTRA STORIA



**2016**

Il marchio Iperceramica si presenta in TV per la prima volta, il gatto della pubblicità ha un successo clamoroso e il fatturato aumenta del 30% rispetto al 2015.

**2018**

Viene fondata la società RistrutturaSmart Srl, cominciando così l'espansione nel settore dei servizi di ristrutturazione.

**2020**

Costruzione della nuova sede.

**2022**

Costituzione della seconda società estera - Iperceramica Francia - ed apertura del primo negozio Paris Herblay a cui fanno seguito Paris Pontault-Combault, Paris Saite-Geneviève-des-Bois, Bordeaux e Parigi centro in Boulevard de Sébastopol.

**2023**

Nasce Iperceramica Germania e vengono aperti i primi due negozi a Gelsenkirchen nel distretto della Ruhr ed Amburgo, consolidando la volontà di espansione internazionale della società.

A testimonianza della trasformazione completa da società commerciale all'ingrosso a retailer viene modificata la ragione sociale storica e Bayker Italia SpA diventa Iperceramica SpA.



# 1.2 MISSIONE AZIENDALE E VALORI DEL MARCHIO

Iperceramica, nella sua visione aziendale, si propone di essere il punto di riferimento per la clientela retail in tutto ciò che è necessario per la ristrutturazione della casa. I temi principali che caratterizzano la mission di Iperceramica riguardano:

## QUALITÀ

Iperceramica è attenta alla qualità dei prodotti, dedicando sforzi al controllo qualità sia per i prodotti ceramici che per le altre merceologie. Questo controllo viene condotto sia internamente che in collaborazione con primari enti e laboratori nazionali, come il Centro Ceramico di Bologna.

## OFFERTA

L'offerta IPERCERAMICA abbina design e qualità dei materiali alla convenienza per il cliente, proponendo una gamma di prodotti completa e sempre al passo con le ultime tendenze.

## SERVIZIO

Il cliente è al centro del nostro progetto e vogliamo fornirgli un servizio completo dalla scelta dei materiali alla ristrutturazione.

## SOSTENIBILITÀ

Iperceramica si impegna nel rispetto di tutti gli stakeholder e l'ambiente circostante e adotta un modello di business sostenibile.



*Vieni a innamorarti di casa tua!*

Abbiamo scelto questa frase come nostro slogan poiché rappresenta i valori che hanno ispirato la nascita del brand. La nostra missione, infatti, non è solo quella di vendere un prodotto utile nella vita di tutti i giorni, ma è quella di trasmettere la passione che contraddistingue ogni giorno le persone che lavorano all'interno dell'azienda, impiegando le proprie risorse per contribuire a realizzare i progetti "di vita" di altre persone.

# 1.3 LA VISIONE AZIENDALE E I NOSTRI PRODOTTI



Iperceramica offre una vasta gamma di prodotti nell'ambito della ristrutturazione della casa: pavimenti esterni ed interni, rivestimenti, porte, riscaldamento e prodotti per i bagni, come piastrelle, sanitari, docce e arredo.

Nell'arco della sua crescita e nell'ottica di offrire una proposta merceologica sempre più completa. Iperceramica ha da tempo stretto partnership con primari produttori mondiali di parquet, pvc, laminati e arredo bagno: anche in questo caso i prodotti sono tutti certificati e godono della garanzia IPERCERAMICA.

L'attività aziendale prevede tre principali diverse fasi:

## 01 Acquisto dei materiali

Grazie alla posizione della sua sede centrale, situata nel cuore del distretto della ceramica di Sassuolo, Iperceramica si rivolge alle migliori aziende di ceramiche per far realizzare in grandi quantità piastrelle di superiore qualità tecnica ed estetica.

## 02 Attività in azienda

Viene svolta un'attività di logistica e quindi gestione del magazzino che viene attuata in diversi processi:

- Entrata in magazzino
- Controllo qualità
- Preparazione merci
- Uscita merci e trasporto

## 03 Vendita

Il fulcro dell'attività di Iperceramica avviene in Italia attraverso una rete di 87 punti vendita distribuiti su tutto il territorio nazionale, a cui si aggiungono i primi negozi all'estero. A questa rete si affianca con successo l'attività di vendita online, attualmente operativa in Italia e presto disponibile anche all'estero.

## 1.3 LA VISIONE AZIENDALE E I NOSTRI PRODOTTI



Un'importante caratteristica dei negozi IPERCERAMICA è la forza vendita: giovane, costantemente formata sui prodotti e le loro applicazioni, e a disposizione dei clienti per qualunque loro necessità di informazione, anche di natura tecnica.

Tramite la sua controllata, Ristruttura Smart, Iperceraamica offre un servizio a 360° nell'ambito della ristrutturazione di appartamenti e locali commerciali.

La società affianca il cliente dalla fase di progettazione fino al disbrigo pratiche, passando per la gestione cantiere.

# 1.4 CORPORATE GOVERNANCE E MODELLO AZIENDALE

Iperceramica è detenuta al 100% dalla famiglia Neri, le cui quote sono direttamente possedute dai singoli componenti: Corrado Neri, Paolo Alberto Neri e Michele Neri.

Iperceramica S.p.A. è la capogruppo e controlla al 100% le seguenti società: Iperceramica Germania GmbH, Iperceramica Malta Limited, Iperceramica Francia, SAGL e Ristruttura Smart S.r.l.



# 1.4 CORPORATE GOVERNANCE E MODELLO AZIENDALE

## CDA

Il Consiglio di amministrazione è composto dai tre soci: Corrado Neri, in qualità di Presidente, Michele Neri (vicepresidente) e Paolo Alberto Neri.

Il CDA esercita tutti i poteri di ordinaria e straordinaria Amministrazione.

In Iperceramica la proprietà e il management coincidono: pertanto non si pone un problema di agency.



# 1.4 CORPORATE GOVERNANCE E MODELLO AZIENDALE



## Collegio sindacale

L'assemblea dei soci nomina il collegio sindacale che è preposto a vigilare l'operato della società sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile-civile adottato.

Il Collegio Sindacale è composto da tre membri che rimangono in carica per tre anni: Dott. Stefano Berti, Dott. Alessandro Baldi, Dott. Umberto Bernardi

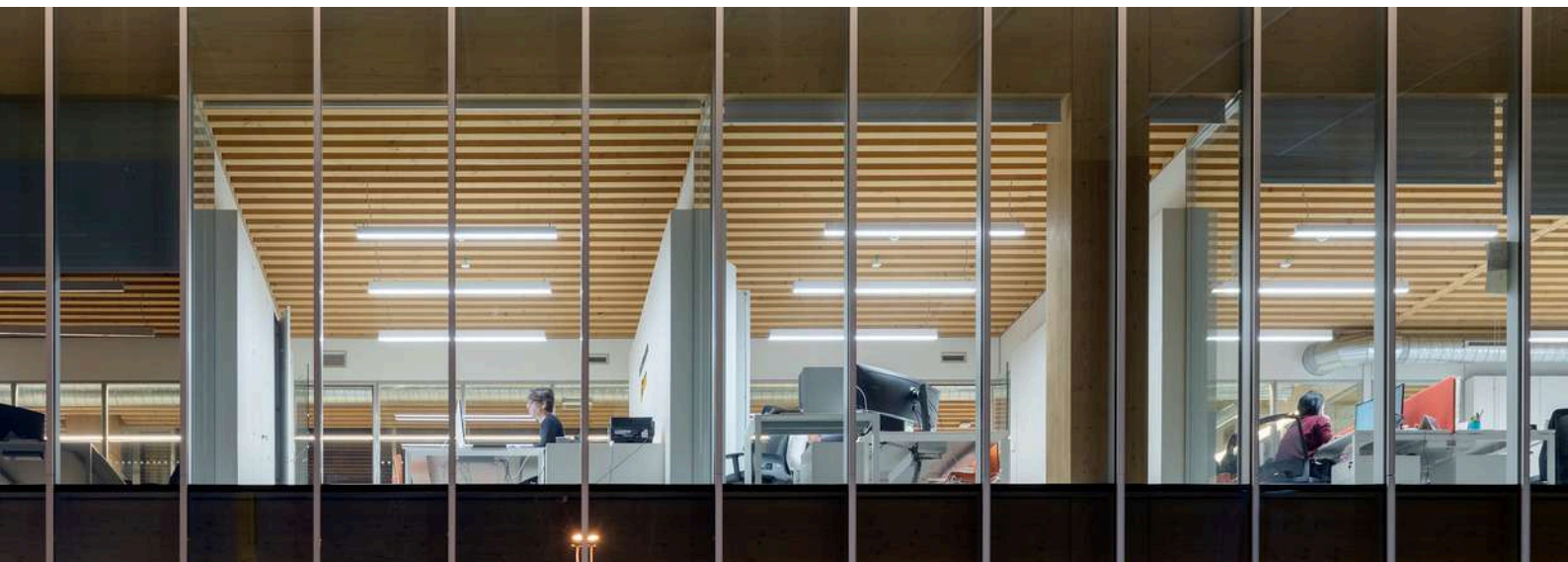
## Società di Revisione

La Società di Revisione che svolge la revisione legale dei conti è nominata in conformità all'atto costitutivo dall'assemblea dei soci su proposta del Collegio Sindacale. Il revisore esterno svolge la propria attività in maniera indipendente e autonoma, e pertanto non è rappresentante degli azionisti. La revisione legale dei conti per il periodo triennale 2023 - 2025 è stata data alla società di revisione LaBase Revisioni S.r.l. (già presente nel triennio precedente).

## Modello di Organizzazione, gestione e controllo

Il 18/02/2020 il CDA ha approvato, ai sensi del Decreto Legislativo 231/2001, il Modello di Organizzazione, gestione e controllo, che ha lo scopo di individuare le attività aziendali per le quali esiste il rischio che dipendenti o soggetti che operano per conto dell'azienda commettano dei reati contemplati dal decreto in questione. Attraverso la redazione del modello sono state delineate opportune misure atte a prevenire la commissione di detti reati. Iperceramica S.p.A. ha nominato anche un Organismo di Vigilanza, autonomo e indipendente, che vigila costantemente sull'osservanza e l'efficacia del Modello.

# 1.4 CORPORATE GOVERNANCE E MODELLO AZIENDALE



## **Organismo di Vigilanza**

L'O.d.V. di Iperceramica S.p.A. è un organismo autonomo ed indipendente, munito di poteri di vigilanza, ispezione e controllo, ma privo di poteri amministrativi e/o gestori dell'ente e/o di compiti operativi. L'O.d.V. viene nominato con delibera del C.d.A.: attualmente è composto da un solo soggetto - esterno - in carica per un anno fino all'approvazione del bilancio e rinnovato tacitamente.

## **Codice Etico**

Strettamente correlato al Modello di Organizzazione è il codice etico che costituisce parte integrante e sostanziale dello stesso. Iperceramica si è dotata di un codice etico, vale a dire l'insieme di norme che costituiscono gli obblighi di diligenza, correttezza e lealtà ai quali tutti i soggetti coinvolti dovranno attenersi.

## **Whistleblowing e riservatezza**

Iperceramica S.p.A., in conformità a quanto previsto dal Decreto legislativo 10 marzo 2023, n. 24, ha attivato canali di segnalazione che garantiscono la riservatezza dell'identità della persona che segnala violazioni di disposizioni normative nazionali o dell'Unione europea che ledono l'interesse pubblico o l'integrità dell'amministrazione pubblica o dell'ente privato, di cui sia venuta a conoscenza nel contesto lavorativo.

Il Decreto Legislativo 24/2003 prevede una serie di garanzie e misure di protezione per i segnalanti, in particolare l'obbligo di riservatezza, il divieto di ritorsioni, delle misure di sostegno per i segnalanti e per i facilitatori, e delle limitazioni di responsabilità.

# 1.5 ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO

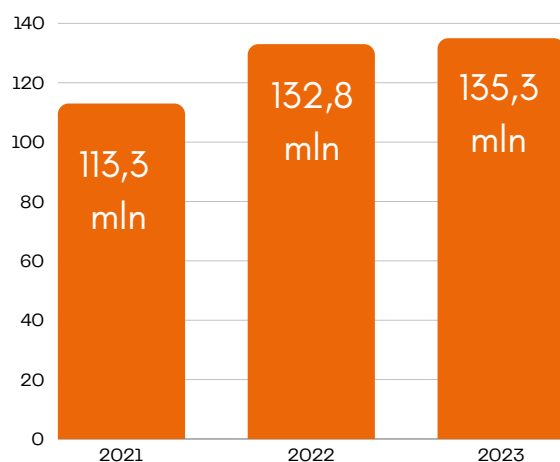
Iperceramica S.p.A. si è distinta negli ultimi dieci anni per una significativa espansione commerciale, passando da 45 negozi distribuiti in 17 regioni a 87 negozi in 19 regioni, espandendosi anche all'estero.

## Negozi

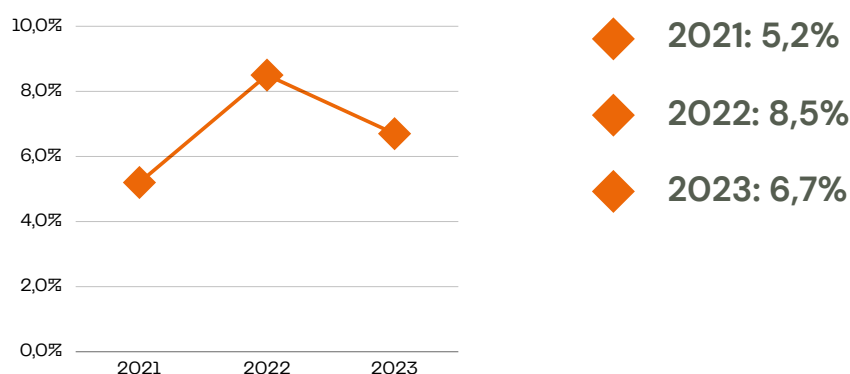
2021	2022	2023
86 NEGOZI	86 NEGOZI	87 NEGOZI

Tale successo commerciale si è tradotto in un aumento consistente del giro d'affari che da 51 mln del 2014 ha raggiunto nel 2023 135 mln. In particolare, nell'ultimo triennio il fatturato di Iperceramica è cresciuto mediamente del circa 10%, a fronte di un margine medio (espresso in termini di Ebitda) del 7%.

## Ricavi delle vendite



## Margine (EBITDA)

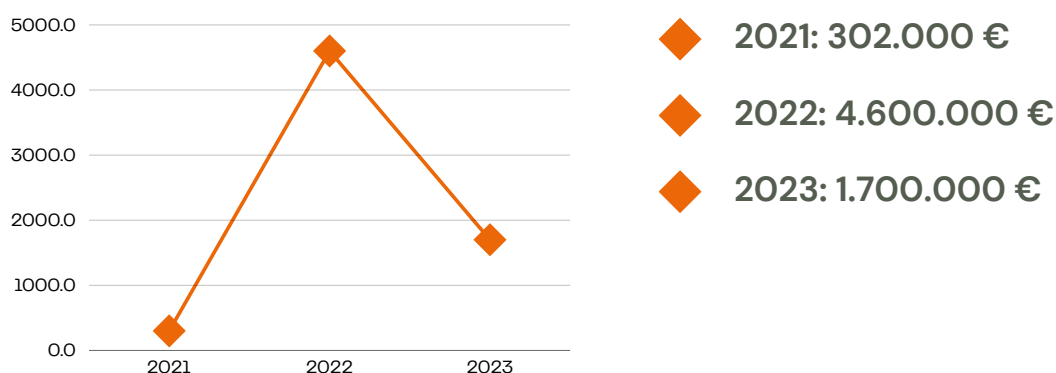




# 1.5 ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO

La crescita di Iperceramica ha contribuito a creare valore per gli stakeholder, mostrando un business sostenibile che non ha registrato nessuna perdita nell'ultimo decennio, nonostante le numerose sfide e l'ambizioso piano che si è preposta.

## Utile netto



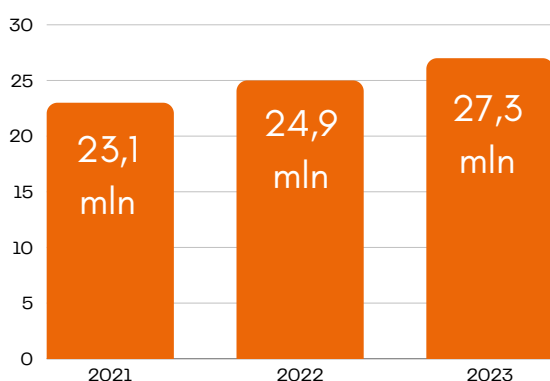
Un fattore chiave del successo aziendale è il personale che negli anni è stabilmente cresciuto e a fine 2023 conta 526 dipendenti, a dimostrazione di come l'espansione aziendale necessiti di una maggiore forza lavoro, creando opportunità dal punto di vista occupazionale lungo tutto il territorio italiano.

## Dipendenti

2021	2022	2023
495	530	526

Il costo del personale, quindi il valore che Iperceramica distribuisce verso i propri dipendenti, è aumentato costantemente nel triennio 2021-2023 (+18%).

## Costo del personale (Valore economico distribuito)



# 02 La sostenibilità per Iperceramica

Assieme alla veloce espansione che ha coinvolto l'azienda negli ultimi anni, Iperceramica ha preso coscienza dell'importanza dello sviluppo sostenibile della propria crescita. Abbiamo quindi avviato un percorso di sostenibilità aziendale, che ha l'obiettivo di coinvolgere gli stakeholder nell'affrontare le numerose sfide che abbiamo di fronte riguardo il tema della sostenibilità, con l'obiettivo di fornire un impatto positivo a 360°.



## 2.1 I PRINCIPALI STAKEHOLDER



Iperceramica identifica come principali stakeholder con cui condividere in maniera diretta il percorso verso la sostenibilità i:

### **Clienti**

Il cliente finale, in coerenza con la nostra missione e visione aziendale, si trova al centro del nostro progetto. Iperceramica è vicina alle esigenze del cliente e si confronta con esso attraverso il proprio sito e soprattutto grazie alla capillare rete di negozi.

### **Fornitori locali**

Sono per noi un'importante risorsa per garantire la qualità dei materiali vicino al territorio, dove effettuiamo la nostra attività.

### **Dipendenti**

Ricoprono un ruolo centrale nel determinare il successo commerciale dell'azienda e ci impegniamo a creare un ambiente di lavoro attento alle esigenze di ciascuna persona.

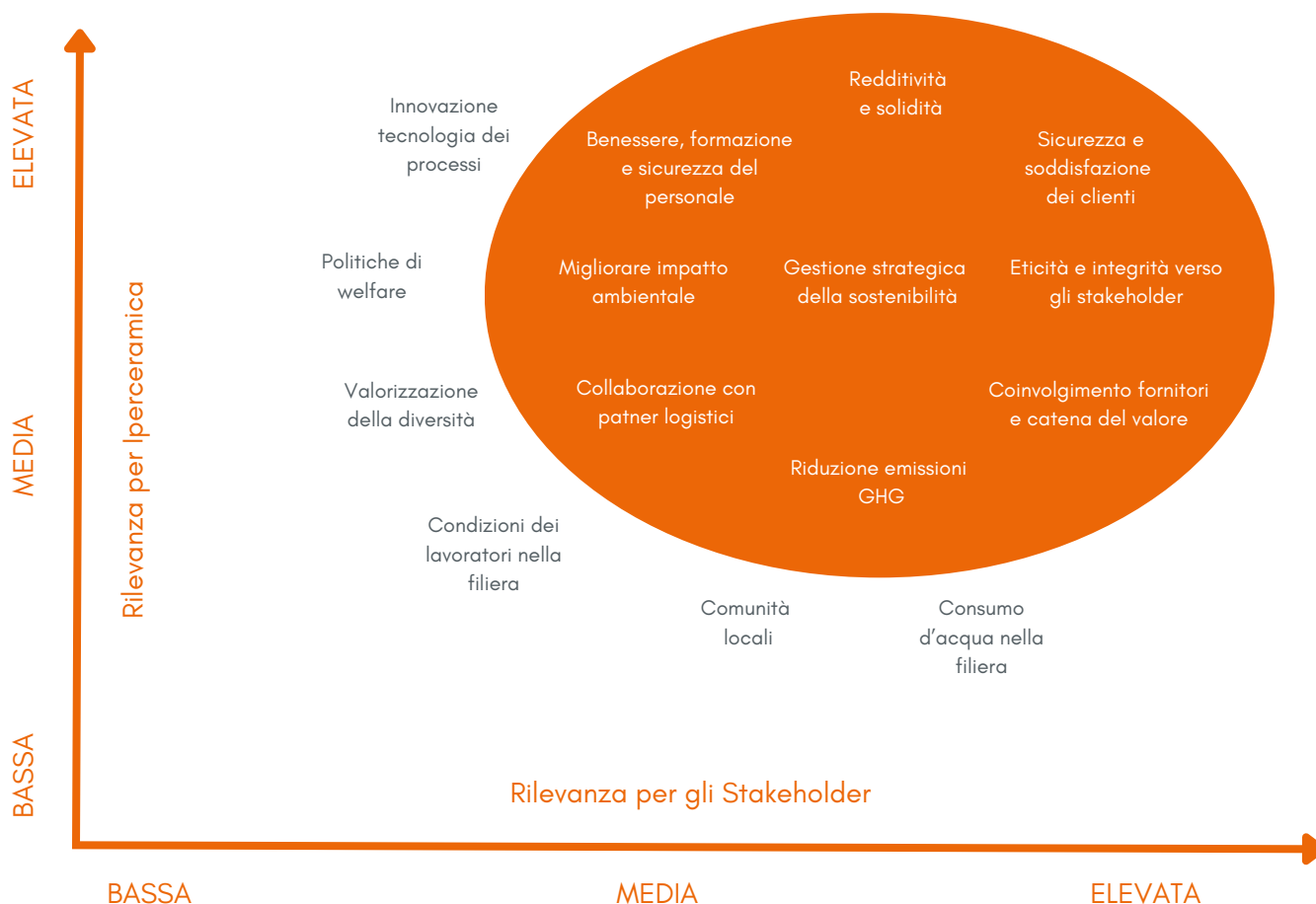
Iperceramica si impegna a mantenere una comunicazione trasparente, puntuale e coordinata verso i suoi stakeholder e ritiene fondamentale il loro coinvolgimento al fine di creare un rapporto duraturo e collaborativo in grado di influenzare efficacemente in termini positivi lo sviluppo sostenibile del business.

## 2.2 L'ANALISI DI MATERIALITÀ

Al fine di assicurare che le esigenze e gli interessi degli stakeholder vengano soddisfatti abbiamo avviato un'analisi di materialità per determinare i cosiddetti temi materiali sui quali la nostra azienda può esercitare un'azione di elevato impatto in termini di ambiente, sviluppo sociale e sviluppo economico.

A valle del percorso di analisi sono emersi come temi strategici ad elevata rilevanza:

- **La gestione strategica della sostenibilità**
  - **Sicurezza** e soddisfazione dei clienti
- Creazione di rapporto duraturo di reciproca fiducia e **coinvolgimento dei fornitori**
  - Piena **collaborazione con i partner logistici** per ridurre l'impatto ambientale
- Migliorare l'impatto ambientale: **umentare l'efficienza nella gestione dei consumi energetici** e l'implementazione di processi di **riduzione e controllo delle emissioni**
  - Il continuo perseguimento della **redditività e solidità dell'impresa**
- Operare secondo criteri di **eticità e integrità** nel confronto di tutti gli stakeholder interni ed esterni
  - **Benessere, formazione e sicurezza del personale**



## 2.3 IL CONTRIBUTO DI IPERCERAMICA AGLI OBIETTIVI ONU 2030

Iperceramica continuerà ad impegnare tempo e risorse a raccogliere dati per capire quali temi materiali hanno un significativo impatto ambientale e sociale, in modo tale da orientare le nostre scelte, e di riflesso anche quelle degli stakeholders, in una più ampia strategia di sviluppo sostenibile. L'investimento coinvolge in particolare modo tutte le persone che lavorano nel nostro gruppo e mira all'utilizzo di minori risorse, riducendo l'impatto ambientale e garantendo la massima attenzione agli aspetti sociali.

Tali sforzi sono perseguiti in coerenza con i Sustainable Development Goals ("SDG") delle Nazioni Unite, che sono degli obiettivi approvati nell'Agenda 2030 per contribuire allo sviluppo globale, al benessere umano e alla protezione dell'ambiente.

### OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



## 2.3 IL CONTRIBUTO DI IPERCERAMICA AGLI OBIETTIVI ONU 2030

Iperceramica ha identificato 9 SDGs verso cui contribuisce al raggiungimento, tramite l'implementazione delle politiche sostenibili che si è prefissata.

### SDG GOAL ONU

### TEMI MATERIALI



Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età

Benessere dei dipendenti e politiche di welfare



Garantire istruzione e apprendimento inclusivo ed equo

Formazione e valorizzazione del personale



Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze

Pari opportunità dei dipendenti in azienda.  
Equità nei processi di selezione e di crescita interna, parità retributiva



Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie

Impiego responsabile dell'acqua nei processi produttivi e di lavorazione, privilegiando il suo recupero e successivo riutilizzo e quindi la riduzione dei consumi



Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni

Aumentare l'efficienza nella gestione dei consumi energetici

## 2.3 IL CONTRIBUTO DI IPERCERAMICA AGLI OBIETTIVI ONU 2030



### SDG GOAL ONU

Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutti

### TEMI MATERIALI

Perseguimento della redditività e solidità dell'impresa



Infrastrutture resistenti, industrializzazione sostenibile e innovazione

Promuovere iniziative di ricerca e sviluppo per la creazione di prodotti e processi sempre più innovativi e sostenibili, incrementando l'utilizzo di capitale umano ed economico in tal senso.



Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo

Creazione di rapporto duraturo di reciproca fiducia e coinvolgimento dei fornitori al fine di perseguire politiche sostenibili a livello sociale ed ambientale; soddisfazione dei clienti; gestione rifiuti



Promuovere azioni per combattere il cambiamento climatico

Migliorare l'impatto ambientale: riduzione emissioni

# 03

## La sostenibilità ambientale

L'impegno per la tutela dell'ambiente è un fattore che Iperceramica considera fondamentale nello sviluppo del suo modello di business e ciò implica il rispetto delle regole e delle normative ambientali stringenti che vigono nel nostro paese e della comunità europea.

La strategia di sviluppo sostenibile in termini di impatto ambientale di Iperceramica si fonda tre pilastri:

- Impegno a raccogliere dati per capire quali materie prime hanno un minore impatto ambientale e di orientare in questo modo le nostre scelte e di riflesso anche quelle dei clienti
- Trarre vantaggio dall'economia di scala che implica benefici consumando meno risorse e riducendo l'impatto ambientale
- Attenzione e coinvolgimento della supply chain, tramite la creazione di rapporto duraturo di reciproca fiducia con i fornitori, al fine di influenzarli nella gestione sostenibile delle risorse: dall'acquisto dei materiali fino alla vendita, passando per la logistica





## 3.1 IL CICLO DI VITA DEL PRODOTTO



Come declinato nel paragrafo 1.3 il ciclo di vita del prodotto di Iperceramica si sostanzia in tre diverse fasi:

- **Acquisto dei materiali finiti**
- **Fase logistica di entrata, stoccaggio e uscita di magazzino fino al trasporto nei punti vendita**
- **Vendita diretta al cliente che acquista nei negozi proprietari di Iperceramica**

Iperceramica implementa ogni fase del suo processo produttivo nella strategia di sostenibilità e pone un focus particolare sui temi di materialità individuati e ritenuti rilevanti.

### **Coinvolgimento dei fornitori**

---

Iperceramica, nel selezionare i propri fornitori, è attenta nella valutazione di coloro che seguono un programma sostenibile nei confronti dell'ambiente.

#### **OBIETTIVO:**

Incrementare la quota di fornitori, che perseguono strategie sostenibili, individuate tramite questionario, in particolare modo per ciò che concerne l'ambiente.

### **Presidio Catena del valore**

---

Iperceramica si affida a soggetti terzi sia nella fase di distribuzione sia di produzione, laddove individua potenziali effetti positivi in termini di impatto ambientale.

#### **OBIETTIVO:**

Aumentare incidenza conti terzi in modo tale da ridurre i consumi di risorse.

### **Collaborazione con partner Logistici ed Innovazione**

---

La logistica è una componente importante sia dal punto di vista economico ed ambientale in Iperceramica

#### **OBIETTIVO:**

Sviluppo di sistemi sempre più efficienti per ottimizzare i trasporti riducendo i costi economici e gli impatti ambientali. Scelta di partner logistici in linea con politiche di sostenibilità ambientale. Investimenti nella digitalizzazione per una maggiore efficienza operativa.

## 3.2 RISORSE IDRICHE E GESTIONE DEI RIFIUTI

Iperceramica considera essenziale la gestione corretta dei rifiuti prodotti nei processi produttivi. Per rispettare l'impegno ambientale, l'azienda si impegna a ridurre al minimo gli sprechi di risorse e a gestire i rifiuti in modo ecologico.

Da anni, Iperceramica si concentra su questo tema per migliorare il suo impatto ambientale, infatti i rifiuti destinati allo smaltimento influenzano sia l'approvvigionamento delle risorse sia la loro gestione. Il trattamento dei rifiuti è da sempre una delle attività con i più elevati impatti e rischi per l'ambiente e rappresenta per Iperceramica un aspetto fondamentale nel suo percorso verso una maggiore sostenibilità.

Non ci sono consumi di acqua nel ciclo di produzione Iperceramica: i temi rilevanti individuati in questa sezione sono quindi afferenti prettamente alla gestione dei rifiuti.



### Gestione dei rifiuti

I rifiuti che produce Iperceramica sono costituiti in larga parte da materiali inerti (in sostanza le piastrelle che si rompono durante le movimentazioni) e dai relativi imballaggi. Iperceramica non genera rifiuti classificati come "pericolosi".

### Gestione dei rifiuti: non destinati allo smaltimento

---

Iperceramica ha implementato un sistema di preparazione di riutilizzo e riciclaggio dei rifiuti assieme ad altre operazioni di recupero degli stessi. Inoltre, ci impegniamo quotidianamente affinché la raccolta differenziata sia svolta in modo corretto, sensibilizzando i dipendenti.

#### OBIETTIVO:

Aumentare il riutilizzo e il riciclo. Maggiore sensibilizzazione dei dipendenti verso la raccolta differenziata per una corretta gestione dei rifiuti.

### Gestione dei rifiuti: destinati allo smaltimento

---

La parte preponderante della produzione di rifiuti di Iperceramica viene dalle rotture di piastrelle dovute alla movimentazione. Non si tratta di rifiuti pericolosi, ma di inerti.

#### OBIETTIVO:

Migliorare le procedure di preparazione e movimentazione in magazzino in modo da ridurre le rotture e i conseguenti rifiuti che ne derivano.

## 3.2 RISORSE IDRICHE E GESTIONE DEI RIFIUTI

Nella tabella che segue sono riportati i quantitativi prodotti nel biennio 2022-2023:

Descrizione	2022 (Kg)	2023 (Kg)	Var %
Inerti (Mattonelle E Ceramiche)	888.950	640.490	-28%
Imballaggi misti	227.586	214.785	-6%
Imballaggi in plastica	126.970	70.990	-44%
Imballaggi in cartone	27.970	57.270	105%
Imballaggi in legno	41.860	62.529	49%
Rifiuti ingombranti	74.190	100.518	35%
Adesivi e sigillanti (colle)	9.076	19.080	110%
Carta e cartone da archivio	-	5.960	-
Ferro e acciaio	7.260	2.600	-64%
Plastica	20	2.460	12200%
Rifiuti inorganici senza materiali pericolosi	2.970	2.270	-24%
Alluminio	10	1.600	15900%
Apparecchiature fuori uso	-	820	-
Cemento	61.220	-	-100%
Vetro	470	-	-100%
Materiali da costruzione a base di gesso	480	-	-100%
Pitture e vernici	1.453	-	-100%
<b>Totale</b>	<b>1.470.485</b>	<b>1.181.372</b>	<b>-20%</b>

## 3.2 RISORSE IDRICHE E GESTIONE DEI RIFIUTI

Iperceramica genera principalmente rifiuti appartenenti alla categoria dei “rifiuti speciali non pericolosi”: in particolare, gli inerti, ovvero mattonelle e ceramiche. I rifiuti inerti sono quei materiali che non subiscono trasformazioni fisiche, chimiche o biologiche significative nel tempo.

Questo tipo di rifiuto non si decompone, non brucia e non produce reazioni chimiche pericolose.

Pertanto, questa tipologia di rifiuti è generalmente considerata come non pericolosa e a basso impatto ambientale.

Gli inerti hanno rappresentato per Iperceramica nel 2023 oltre la metà (54%) dei rifiuti totali (misurati in Kg), in coerenza con il core business dell’azienda, e hanno subito una diminuzione importante pari al 28% passando da 888,9 tonnellate nel 2022 a 640,5 tonnellate nel 2023.

Un’altra tipologia di rifiuto – i rifiuti speciali non pericolosi – che Iperceramica tratta in maniera rilevante sono gli imballaggi (plastica, legno, cartone): nel 2023 hanno rappresentato il 34% del totale dei rifiuti e sono diminuiti da 424 tonnellate nel 2022 a 405,6 tonnellate (-4%).

Iperceramica, in virtù delle sue esigenze commerciali e grazie ad un maggior efficientamento dei processi, è riuscita a ridurre del 20% la quantità di rifiuti prodotta (da 1470 tonnellate nel 2022 a 1181 tonnellate nel 2023).

La sede centrale produce la maggior parte dei rifiuti (oltre il 55% del totale misurato a peso), come si evince dalla tabella seguente che riporta i dati per il solo magazzino di Fiorano.

Descrizione	Quantità - Kg	Destinazione
Inerti (Mattonelle e Ceramiche)	386.420	RECUPERO R05
Imballaggi in plastica	66.210	RECUPERO R13
Imballaggi in cartone	52.410	RECUPERO R13
Imballaggi misti	47.480	RECUPERO R12
Rifiuti ingombranti	44.880	RECUPERO R12
Inerti (Mattonelle e Ceramiche)	22.510	RECUPERO R12
Adesivi e sigillanti (colle)	19.080	DEPOSITO D15
Carta e cartone da archivio	5.960	RECUPERO R03
Apparecchiature fuori uso	820	RECUPERO R13
<b>Totale</b>	<b>645.770</b>	

## 3.2 RISORSE IDRICHE E GESTIONE DEI RIFIUTI

A seguire sono riportati per gli stessi materiali le quantità riciclate o smaltite:

Smaltimento / Recupero	Quantità Kg	%	Quantità Kg	%
	2022	2022	2023	2023
SMALTIMENTO	4.250	0,3%	22.080	2%
RECUPERO	1.466.235	99,7%	1.159.292	98%
<b>Totale</b>	<b>1.470.485</b>	<b>100%</b>	<b>1.181.372</b>	<b>100%</b>

Come si nota dalla tabella sopra riportata, oltre il 98% dei materiali viene recuperato: gli unici materiali smaltiti in discarica sono costituiti dalle colle. I rifiuti speciali vengono affidati alle aziende municipali di riferimento.

In Iperceramica, inoltre, i negozi e gli uffici sono provvisti di appositi contenitori per la raccolta differenziata in modo da sensibilizzare anche tutte le persone che vi lavorano.

Iperceramica, pur ritenendosi soddisfatta della quantità di rifiuti che riesce a riciclare, ambisce a trattare materiali 100% riciclabili, in un'ottica di zero waste.

Per migliorare la gestione dei rifiuti la riduzione della quantità complessivamente prodotta è l'obiettivo primario da perseguire, visto che oltre il 98% viene già recuperato.

Da questo punto di vista si stima che le rotture da movimentazione possano essere in prospettiva ridotte ricorrendo alle strategie di robotizzazione e di concentrazione sulla sede centrale delle attività di preparazione.

Entrambe le strategie sono discusse in dettaglio nella sezione successiva 4. Salute e sicurezza.

## 3.3 ENERGIA ED EMISSIONI IN ATMOSFERA



Il tema delle esternalità negative per l'ambiente, emissione diretta (o indiretta) di CO<sub>2</sub> e di altri gas ad effetto serra, è centrale nella strategia ambientale di Iperceramica.

Ci impegniamo a ridurre l'impatto ambientale, attraverso sia i piccoli gesti quotidiani sia i processi produttivi più significativi.

Iperceramica riconosce gli effetti negativi del riscaldamento globale come l'aumento delle temperature, lo scioglimento dei ghiacciai e la perdita di biodiversità: alla luce di queste sfide ritiene una delle priorità principali la riduzione delle emissioni di gas serra.

Per affrontare concretamente questi problemi, Iperceramica si impegna nella transizione verso un'economia a neutralità carbonica, implementando una strategia di decarbonizzazione.

### Riduzione emissioni GHG

---

Iperceramica riconosce l'importanza di minimizzare le emissioni derivanti dalle proprie attività produttive e logistiche.

#### OBIETTIVO:

Continuare a monitorare e riportare le nostre emissioni di GHG, con l'implementazione delle Scope 3.

Investire in nuove tecnologie e iniziative per migliorare ulteriormente la nostra sostenibilità.

### Efficienza consumi

---

Iperceramica è attiva nella politica di decarbonizzazione.

#### OBIETTIVO:

Ci impegniamo a ridurre gli impatti ambientali attraverso l'implementazione degli impianti fotovoltaici.

# 3.3 ENERGIA ED EMISSIONI IN ATMOSFERA

## Consumi:

Il consumo energetico di Iperceramica è legato all'utilizzo di gas naturale, gasolio ed elettricità, impiegati principalmente per l'illuminazione, la climatizzazione degli ambienti ed alimentazione di automobili e del parco di carrelli elevatori.

Nelle sedi di Iperceramica S.p.A. e nei negozi, nel 2023, il consumo totale di energia è stato pari a quasi 7,1 mila GJ, in crescita del 9,6% rispetto al 2022. L'aumento dei consumi energetici risulta in linea con la crescita della produzione. Di seguito si riporta la tabella dei consumi del biennio 2022-2023:

Consumo Energia Iperceramia S.p.A.			
Consumo Diretto Energia	Unità di misura	2022	2023
Gas Naturale (metano)	Sm3 / Anno	14.346	24.065
	GJ	545	915
Gasolio	Litri / Anno	126.776	135.67
	GJ	4.483	4.797
Elettricità	kWh / Anno	5.110.425	4.848.669
	GJ	1.420	1.347
Energia Autoprodotta	kWh / Anno	95.988	96.586
	GJ	27	27
<b>Totale</b>	<b>GJ</b>	<b>6.475</b>	<b>7.086</b>

Nella tabella viene riportato anche il consumo di energia autoprodotta riferita ai dati di produzione degli impianti fotovoltaici che si attesta al valore stabile nel biennio di circa 96 mila kWh. L'energia totale autoprodotta nel 2023 si attesta a 135 mila kWh, di cui 96,6 mila kWh autoconsumati, mentre la restante parte, pari a 38,3 mila kWh è stata immessa nella rete.

Alla luce di questi dati Iperceramica si pone gli **obiettivi** di:

- Misurare nel dettaglio i consumi energetici di ciascuna fase di lavorazione e di locazione geografica in modo da valutare l'efficienza energetica e predisporre piani di efficientamento
- Diminuire in generale i consumi totali di produzione (coerentemente all'attività aziendale svolta)
- Aumentare l'energia autoprodotta, tramite l'installazione di pannelli fotovoltaici

# 3.3 ENERGIA ED EMISSIONI IN ATMOSFERA

## Emissioni GHG:

Nel suo primo Bilancio di Sostenibilità, Iperceramica ha calcolato le emissioni di gas serra delle attività sotto il suo controllo (Scope 1 e Scope 2) per gli anni 2022 e 2023.

Il totale delle emissioni Scope 1 e Scope 2 è passato da 2696 ton CO<sub>2</sub>-eq/anno nel 2022 a 2619 ton CO<sub>2</sub>-eq/anno nel 2023, con una riduzione complessiva del 2.9%.

Questo risultato positivo è indicativo dell'impegno di Iperceramica verso la riduzione del proprio impatto ambientale.

Emissioni GHG Iperceramia S.p.A.			
GHG Emission	Unità di misura	2022	2023
Scope 1	ton CO <sub>2</sub> - eq/anno	361	403
Scope 2	ton CO <sub>2</sub> - eq/anno	2.335	2.216
<b>Totale Scope 1 + Scope 2</b>	<b>ton CO<sub>2</sub> - eq/anno</b>	<b>2.696</b>	<b>2.619</b>

Tuttavia, l'incremento delle emissioni Scope 1, comunque accompagnato da una Maggiore attività aziendale, indica la necessità di interventi mirati per ottimizzare le operazioni aziendali. Continuando a implementare misure di efficienza energetica e a promuovere l'uso di fonti rinnovabili, Iperceramica può perseguire ulteriori riduzioni delle emissioni, contribuendo positivamente alla sostenibilità ambientale.

In futuro inoltre, l'azienda prevede di includere anche le emissioni delle attività dei fornitori per avere una visione completa dell'impatto ambientale (Scope 3), in quanto Iperceramica non è un'azienda manifatturiera e quindi i maggiori impatti ambientali sono da ricondurre alla sua filiera, il cui monitoraggio permetterebbe all'azienda di prendere decisioni in modo più responsabile nei confronti delle aziende fornitrici e allo stesso tempo sensibilizzare le stesse verso i temi ESG per una maggior sostenibilità.



# 04 Le nostre persone

Iperceramica investe significative risorse nel capitale umano, considerandolo una componente distintiva del vantaggio competitivo acquisito nel corso degli anni. Iperceramica si identifica come un gruppo di persone unite da una serie di valori condivisi: nello specifico investiamo in tutte le persone che lavorano nel nostro gruppo, prestando particolare attenzione alla sicurezza, alle pari opportunità, all'attrazione e alla formazione dei talenti. I nostri obiettivi fondamentali includono lo sviluppo e la fidelizzazione dei talenti, la promozione di una cultura del benessere sociale e il miglioramento continuo della salute e della sicurezza di tutti i dipendenti e collaboratori.



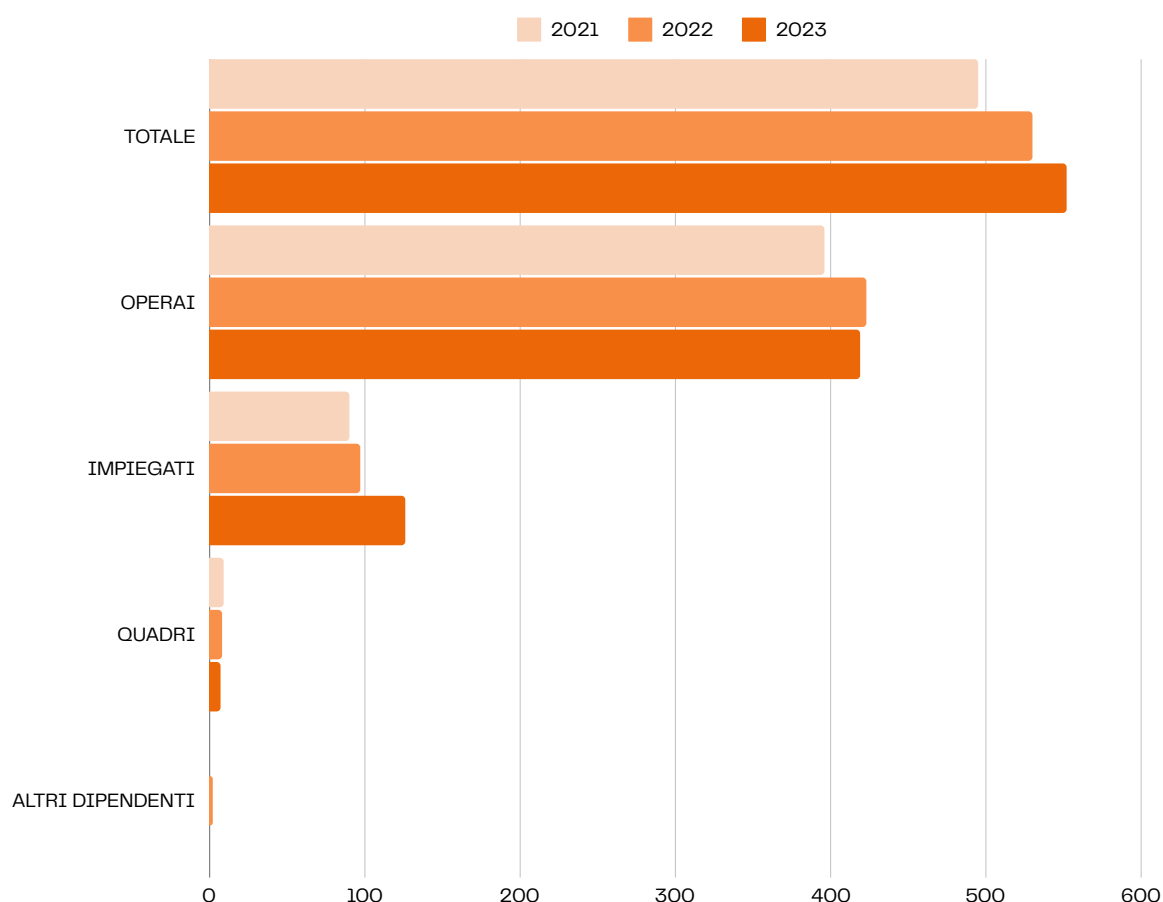
# 4.1 CARATTERISTICHE DEL PERSONALE

L'espansione aziendale che ha caratterizzato gli ultimi anni, avvenuta nonostante uno scenario macroeconomico difficile, ha avuto un impatto positivo anche per quanto riguarda il personale di Iperceramica, che ha visto un incremento delle persone attualmente occupate in azienda. In particolare, nell'ultimo triennio la forza lavoro totale è incrementata di oltre il 12%, passando da 495 dipendenti nel 2021 a 526 nel 2023.

Tale aumento ha caratterizzato soprattutto gli impiegati che nel 2021 erano 90, mentre a fine 2023 sono 126 (+40%).

In particolare, si riporta che nel 2023 sono state fatte 117 assunzioni, di cui la maggior parte (103) di individui under 40.

## Dati sul personale 2021 - 2023



# 4.1 CARATTERISTICHE DEL PERSONALE

Per ciò che concerne il genere dei dipendenti è importante precisare che la commercializzazione al dettaglio della ceramica implica la movimentazione in parte manuale della stessa con impiego sostanziale di forza fisica.

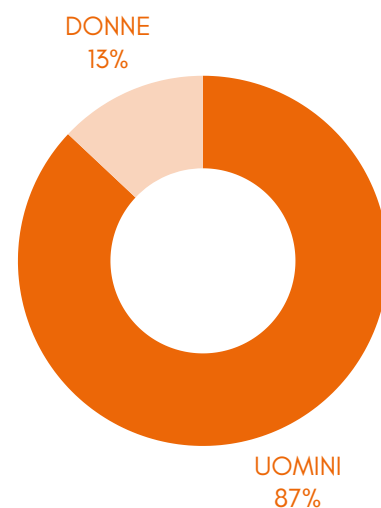
Questa necessità è la ragione di fondo per la quale il personale dei negozi e del magazzino è quasi interamente maschile: a fine 2023 infatti la suddivisione tra uomini e donne era pari a 87% - 13%.

D'altra parte, le donne in azienda ricoprono cariche mediamente di maggior responsabilità, come testimoniato dal fatto che la RAL media femminile è superiore del 26% a quella maschile.

Dati i vincoli di partenza, si ritiene che la situazione sia soddisfacente e non richieda interventi specifici, se non - in generale - provvedimenti che tendano ad alleggerire l'attività di magazzino, cosa per altro desiderabile in sé, in modo tale da rendere accessibile a tutti il carico di lavoro indipendentemente dalle caratteristiche fisiche.

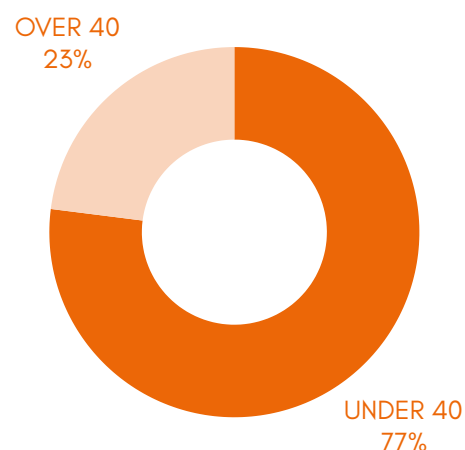
## Dipendenti per genere

La disproporzione tra personale maschile e femminile, infatti, deriva da ragioni di natura tecnica e di "offerta" (i candidati alle posizioni di lavoro sono prelevamenti uomini) e non certamente da politiche discriminatorie. Anzi, Iperceramica, da sempre, abbraccia la diversità e l'inclusività e ritiene che siano valori centrali, inserendoli nei suoi obiettivi per una maggiore sostenibilità. Riteniamo infatti che la diversità sia un fattore che permette il buon funzionamento dell'organizzazione e sia da perseguire attraverso alcune linee guida primarie, quali ad esempio: le pari opportunità, l'accessibilità al lavoro, valorizzando il singolo e le relative competenze e capacità, l'equità di genere e dei processi di selezione, tutte pratiche che Iperceramica ha sempre implementato, Così come definito nel nostro Codice Etico, in Iperceramica non è tollerata nessuna forma di discriminazione basate sul sesso, l'età, l'origine razziale ed etnica, la nazionalità, l'orientamento sessuale, le opinioni politiche e sindacali, le credenze religiose, lo stato di salute, così come su qualsiasi altra caratteristica dell'individuo.



## Dipendenti per genere

Infine, Iperceramica è un'azienda composta da persone giovani: ben il 77% dei dipendenti (427) è under 40 e solo il 23% ha più di 40 anni. Riteniamo di essere un'azienda attraente per i giovani, grazie al nostro percorso di crescita e alle opportunità che offriamo dal punto di vista professionale e formativo.



## 4.2 LA FORMAZIONE IPERCERAMICA

Iperceramica considera la formazione del personale come una leva di fondamentale importanza per la crescita e la valorizzazione del capitale umano.

Questa idea nasce, da una parte da considerazioni di principio - il desiderio di migliorare continuamente il livello di conoscenza è un valore in sé, crea soddisfazione del personale e riconoscimento nei confronti dell'azienda; dall'altra, è anche una necessità impellente che viene dal modello di business.

Infatti, la gamma di prodotti e servizi che Iperceramica offre ai propri clienti è in continua espansione ed è necessario che tutto il personale sia preparato lungo l'intera catena del valore: dagli acquisti, garantendo prodotti sicuri per i clienti fino ad arrivare alle vendite, dove viene svolto un ruolo di consulenza attiva nei confronti di chi si rivolge a Iperceramica.



### Formazione dei dipendenti

---

Iperceramica dà molto valore alla formazione del personale e nel corso degli anni ha implementato programmi di formazione con l'obiettivo di arricchire le competenze dei propri dipendenti.

#### OBIETTIVO:

Incrementare le competenze tecniche e le soft skills delle risorse, tramite la continua formazione, aumentando ulteriormente le ore di formazione.

L'impegno che Iperceramica ha profuso nel formare il proprio personale non riguarda solamente le competenze tecniche e sul posto di lavoro, ma è centrato anche sulla crescita personale e salutare.

## 4.2 LA FORMAZIONE IPERCERAMICA

Il riconoscimento di questo tema rilevante per Iperceramica ed il risultato di questa impostazione a livello aziendale si riflette nei numeri di ore di formazione svolte come si desume dalla tabella che segue:

Formazione	Corsi obbligatori (h)	Corsi non obbligatori (h)	Totale (h)
Venditori Iperceramica	3.658	2.277	5.935
Uffici	341	2.548	2.889
Magazzino	1.036	384	1.420
<b>Totale</b>	<b>5.404</b>	<b>6.915</b>	<b>12.319</b>

Come si nota dai dati riportati, Iperceramica, nel suo programma formativo, propone, oltre ai corsi obbligatori (5404 ore nel 2023), una grande quantità di corsi non obbligatori (ben 6.915 ore), lasciando ai dipendenti la decisione su quanti e quali corsi seguire in base alle proprie necessità.

A riguardo, crediamo che lasciare tale libertà al nostro personale sia un valore aggiunto non solo per i dipendenti stessi, ma per l'intera organizzazione.

Per il futuro si prevede di continuare in questa direzione, aumentando ulteriormente le ore di formazione, in particolare con riferimento al personale di magazzino che, in proporzione, ha ricevuto meno ore del resto del personale, in modo tale da uniformare le opportunità che diamo ai nostri dipendenti.



## 4.3 IL WELFARE IN AZIENDA



Iperceramica considera di fondamentale importanza il benessere e la soddisfazione dei propri dipendenti, anche al fine di accrescere il senso di appartenenza all'organizzazione e pertanto si impegna nello sviluppo di un piano di welfare.

Iperceramica nel suo piano di welfare per i dipendenti prevede principalmente:

- Un programma di formazione del personale sul tema della salute e sicurezza sul lavoro: Iperceramica ha avviato un progetto **"salute sul lavoro"** con il Poliambulatorio Pro-Medical che opera sul territorio nell'ambito della medicina del lavoro, offrendo un servizio completo per gestire le formazioni sanitarie;
- Buoni Pasto aziendali;
- Adozione di un orario flessibile di entrata ed uscita dal luogo di lavoro al fine di concedere ai dipendenti la facoltà di organizzare i suoi orari a seconda delle necessità;
- Campagna di vaccino antinfluenzale direttamente in azienda per promuovere in modo attivo la salute delle persone in Iperceramica.

## 4.4 SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI

Iperceramica promuove e garantisce la salute e la sicurezza dei propri lavoratori attraverso una serie di procedure che si traducono in un sistema di gestione di sicurezza sia centrale (sede principale e magazzino) che locale (in ciascun punto vendita). Questi sistemi hanno l'obiettivo di vigilare e monitorare in modo costante la corretta adozione ed il rispetto di tutte le normative volte alla tutela del benessere e dell'integrità fisica e mentale dei lavoratori nei diversi processi aziendali.

In questa direzione riportiamo che Iperceramica ha ottenuto la certificazione ISO 45001:2018 in ottica di riduzione del numero e della gravità degli infortuni.

### Salute e sicurezza del personale

Iperceramica adotta sistemi di gestione e procedure per tutelare la salute e la sicurezza delle persone nei luoghi di lavoro.

#### OBIETTIVO:

Creazione di procedure per la movimentazione di merci e organizzazione di magazzino in sicurezza al fine di ridurre i rischi di incidenti delle persone con l'obiettivo "zero infortuni".

All'interno dell'organizzazione vi è una figura preposta che copre l'incarico di "Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione" che ha la funzione di identificare i pericoli, di valutare il rischio e condurre indagini sugli incidenti.

Iperceramica ha un preciso registro degli infortuni: di seguito si riporta una tabella in cui vengono riassunti i principali indicatori sugli infortuni avvenuti nel 2023.

Infortuni	Unità di misura	2022	2023
Infortuni totali	N°	24	11
di cui gravi	N°	0	0
di cui mortali	N°	0	0
Ore di assenza per infortunio	N°	3.541	2.975
Indice di frequenza infortuni	N° di infortuni registrati/ore lavorate* 1.000.000	27,6	11,35
Indice di gravità	Giorni di assenza/ore lavorate* 10.000	40,73	30,69

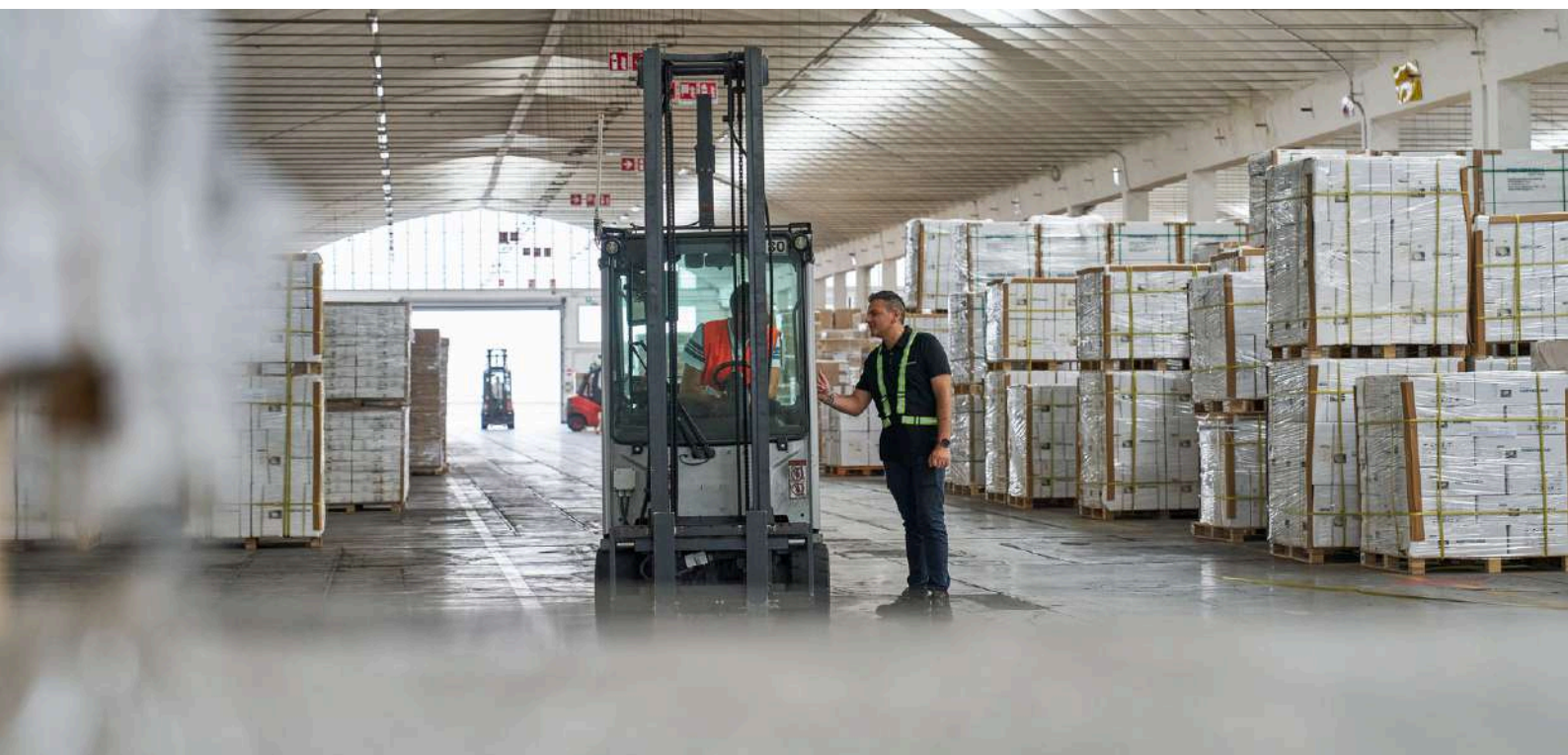
## 4.4 SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI

Stante la situazione attuale, che comunque consideriamo soddisfacente, Iperceramica si pone per il futuro gli **obiettivi** di:

- Continua riduzione dei rischi, perseguendo la diminuzione degli indici di gravità e di frequenza degli infortuni nell'arco dei prossimi anni;
- Migliorare la gestione dei near miss (quasi incidenti), un tema che spesso si tende a sottovalutare;
- Coinvolgere in maniera maggiore i lavoratori tramite la formazione e la sensibilizzazione, in modo tale da promuovere una maggior cultura della salute e della sicurezza sul lavoro e rendere quindi il personale più partecipe nel migliorare i livelli di sicurezza generale.

Più nello specifico, nel campo della sicurezza i rischi maggiori connessi all'attività di Iperceramica provengono dalla gestione di magazzino. In particolare, grazie all'esperienza accumulata nel corso degli anni, abbiamo identificato due aree come le più critiche in termini di potenziale rischio:

- La prima è connessa alla movimentazione manuale dei materiali di vendita più pesanti o ingombranti come ceramica, box doccia, piatti doccia e mobili. Nel breve periodo i rischi connessi sono legati ad infortuni, ad esempio, perché i materiali possono sfuggire e cadere oppure perché si possono fare movimenti erronei che provocano strappi muscolari e affaticamenti. Oppure ancora possono capitare distorsioni dovute al continuo salire e scendere dai carrelli elevatori. Nel lungo periodo invece i rischi sono legati a potenziali malattie professionali dovute ad un eccessivo affaticamento.
- La seconda area che merita attenzione invece riguarda i potenziali incidenti tra carrelli elevatori e pedoni.



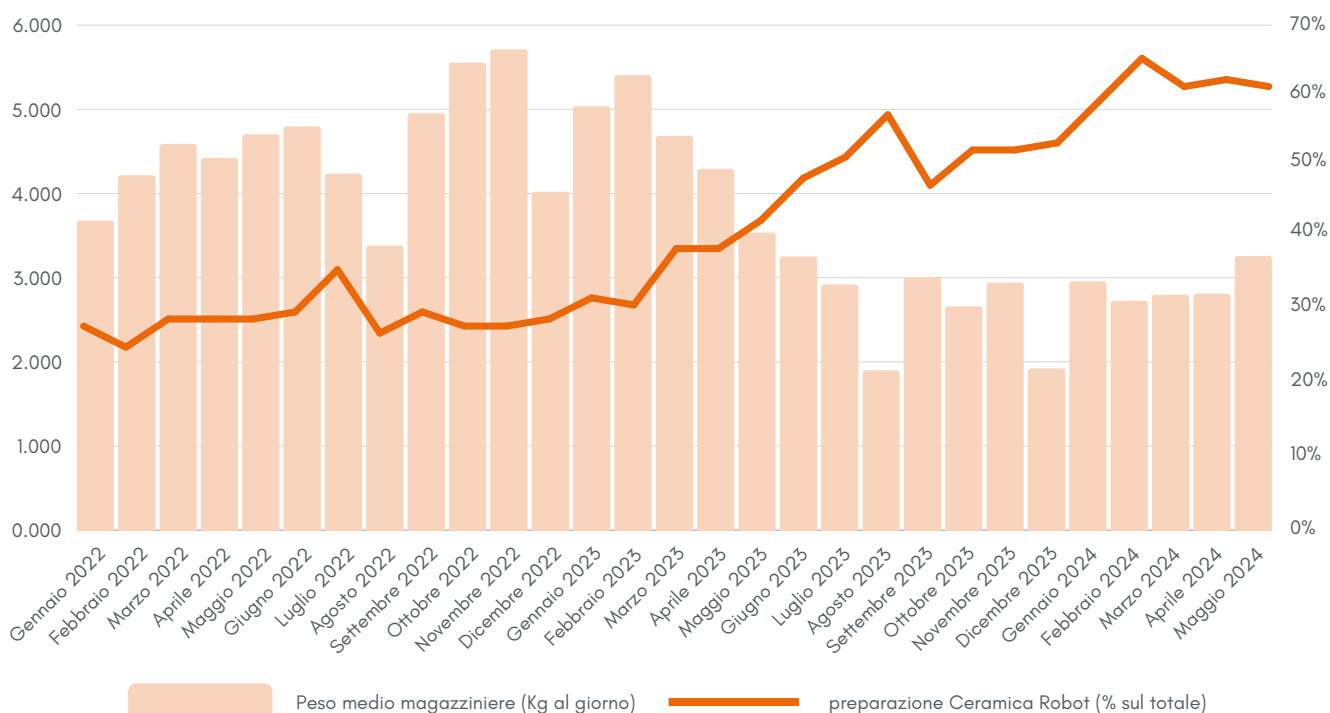


# 4.4 SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI

Per quel che riguarda il primo tema - la movimentazione manuale - da tempo esiste un programma, che inizialmente era sperimentale, ma da oltre un anno è diventato di produzione regolare, che consiste nella preparazione robotizzata. Tale programma viene vagliato periodicamente dal CDA il quale ritiene che, in termini generali, gli investimenti siano corretti e vadano nella direzione di alleggerire il carico di lavoro degli operai (nel senso dei pesi medi movimentati dagli addetti alla preparazione), contribuendo a diminuire i rischi connessi alla movimentazione dei carichi e a migliorare quindi l'attività lavorativa.

Si rileva in particolare che, a seguito dell'introduzione dei robot di preparazione, i pesi medi movimentati al giorno dagli addetti alla preparazione in magazzino si siano ridotti nella misura che segue:

	2022	2023	2024
Pesi medi movimentati in magazzino (kg al giorno)	4.522	3.464	2.910
Pesi Ceramica Robot ( % sul totale)	28%	45%	62%



## 4.4 SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI



Iperceramica, in virtù dei positivi risultati conseguiti, è determinata ad effettuare ulteriori investimenti in questo ambito, con l'obiettivo per il 2024 di arrivare a coprire l'80% della preparazione di ceramica (i dati a fine 2023 indicano il 52%) e parallelamente di studiare come trattare con i robot altre merceologie (come sacchi di colla, pavimenti in pvc e parquet).

Sempre riguardo allo stesso tema, cioè la riduzione della movimentazione manuale, esiste un'altra direzione di investimento che afferrisce all'attività di magazzino dei negozi.

Infatti, mentre è indiscusso che questo tipo di problemi sia più acuto nel magazzino di Fiorano, con un livello di intensità minore il tema si pone anche nei negozi.

Da questo punto di vista a partire dal 2022 è incominciata una diversa organizzazione della preparazione degli ordini tale da spedire in negozio la commissione del singolo cliente al posto di un carico che riunisse tutti gli ordini.

La differenza è sostanziale da molti punti di vista:

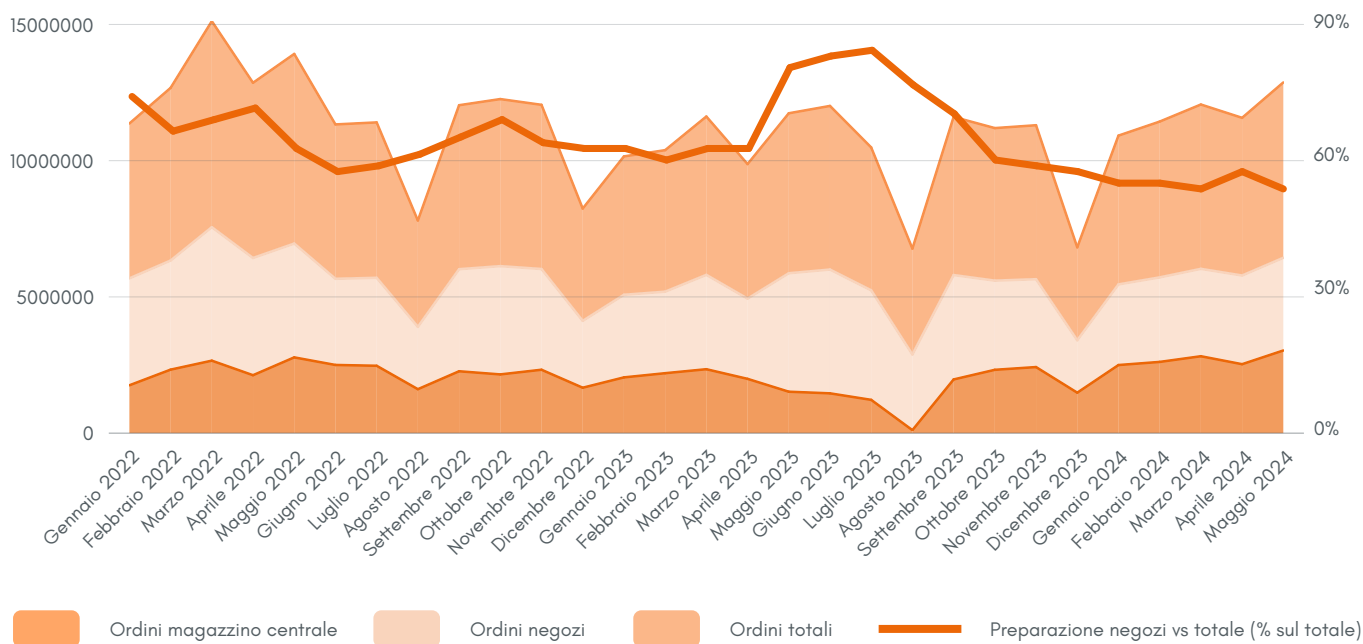
- Il negozio riduce in modo marcato l'attività di magazzino perché deve solo scaricare gli ordini con il carrello elevatore e consegnare ai clienti, invece di movimentare tutto il carico a mano per preparare gli ordini.
- Il magazzino centrale aumenta l'attività di magazzino perché molti ordini non si aggregano più e quindi diminuisce il numero di pallet interi che vengono spediti.
- Aumentano i costi di trasporto nell'ordine del 25% - 30% perché gli ordini sono molto meno sovrapponibili e dunque un bilico ordinario viene caricato con circa 22 ton invece di 28 ton in media.

# 4.4 SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI

Procedendo in questo modo di fatto si concentra l'attività di preparazione ordini nel solo magazzino centrale, dove grazie alla robotizzazione è possibile alleggerire i carichi di lavoro.

Gli ordini preparati dai negozi - quindi al netto degli ordini inviati direttamente al cliente e degli ordini preparati a commissione nel magazzino centrale - sono stati in media negli ultimi tre anni (espressi in termini di peso/mese) i seguenti:

	2022	2023	2024
Ordini magazzino centrale (Kg/Mese)	2.222.247	1.842.166	2.700.339
Ordini negozi (Kg/Mese)	3.655.495	3.365.017	3.185.900



## 4.4 SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI



In una prospettiva di una maggiore sostenibilità va notato però che il beneficio in termini di salute e sicurezza del personale di negozio che viene dalla centralizzazione dell'attività di magazzino, va a discapito di un incremento nell'ordine del 25% - 30% dei consumi di energia (segnatamente gasolio), per via del fatto che il fattore di carico dei camion in spedizione peggiora significativamente.

Nonostante questo evidente trade-off tra inquinamento e salute del personale, si ritiene di proseguire in questa direzione con l'obiettivo di portare tutti i negozi con questa gestione (al momento sono solo 33 su 99 negozi).

La seconda area di rischio potenziale cui si accennava sono le collisioni tra carrelli elevatori e pedoni. Oltre a tutte le misure organizzative già in atto volte a ridurre il più possibile i rischi in questo senso e che si basano in sostanza sulla disciplina del traffico in maniera non dissimile da quello che avviene normalmente con il traffico automobilistico, il CDA ritiene che si possano studiare metodi più radicali di organizzazione del magazzino che prevedano un uso più intenso di AGV per alcune delle mansioni attualmente svolte con normali carrelli elevatori a guida umana. In particolare, sono tre le funzioni che potrebbero essere oggetto di studio:

- Alimentazione dei robot di "depallettizzazione" dal magazzino dedicato
- Trasferimento dei pallet pronti dall'impianto di termoretroazione alle baie di uscita
- Carico dei camion in uscita

Secondo indagini svolte internamente, delle tre funzioni, la prima - Alimentazione dei robot di "depallettizzazione" dal magazzino dedicato - appare essere quella che ha un profilo costo/beneficio maggiore, essendo la più facile da automatizzare: a tal proposito si è deliberato di avviare lo studio relativo.

L'obiettivo di Iperceramica è quindi continuare ad investire in tecnologia ed innovazione al fine di ridurre i rischi per i lavoratori.



## Indicatori GRI

GRI Standard/Altro Standard	Indicatore	Paragrafo
<b>PROFILO ORGANIZZATIVO</b>		
GRI 2: Informazioni generali 2021	GRI 2,1 , Dettagli dell'organizzazione	1.1 La nostra storia 1.4 Corporate governance e modello aziendale
	GRI 2,2 , Società incluse nel report di sostenibilità	Nota metodologica
	GRI 2,3 , Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti	Nota metodologica
	GRI 2,6 , Attività. Catena del valore e altri rapporti di business	1.2 Visione e missione aziendale 1.3 I nostri prodotti e il modello di business
	GRI 2,7 , Dipendenti	4.1 Caratteristiche del personale
	GRI 2,9 , Governance: struttura e composizione	1.4 Corporate governance e modello aziendale
	GRI 2,15 , Conflitti di interesse	1.4 Corporate governance e modello aziendale
	GRI 2,22 , Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	3 La sostenibilità per Iperceramica
	GRI 2,23 , Politiche aziendali	2.2 L'analisi di materialità 2.3 Il contributo di Iperceramica agli obiettivi ONU 2030 3. La sostenibilità per Iperceramica
	GRI 2,28 , Meccanismi per ricevere richieste e sollevate preoccupazioni	1.4 Corporate governance e modello aziendale
GRI 2,29 , Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	1.2 Visione e missione aziendale 2.1 I principali stakeholder 2.2 L'analisi di materialità	
GRI 3: Temi Materiali 2021	GRI 3,1 , Processo di determinazione dei temi materiali	2.2 L'analisi di materialità
	GRI 3,2 , Elenco di temi materiali	2.2 L'analisi di materialità 2.3 Il contributo di Iperceramica agli obiettivi ONU 2030
	GRI 3,3 , Gestione dei temi materiali	*Specifico per ciascun tema



## Indicatori GRI

GRI Standard/Altro Standard	Indicatore	Paragrafo
<b>PROFILO ORGANIZZATIVO</b>		
GRI 201: Performance economica	GRI 201,1 , Valore economico diretto generato e distribuito	1.5 Andamento economico finanziario
GRI 301: Materiali 2016	GRI 301,1 , Materiali usati in base al peso e al volume	3.2 Risorse idriche e gestione dei rifiuti
GRI 302: Energia 2018	GRI 302,1 , Energia consumata all'interno dell'organizzazione	3.3 Energia ed emissioni in atmosfera
GRI 305: Emissioni 2018	GRI 305,1 , Emissioni dirette di GhG Scope 1	3.3 Energia ed emissioni in atmosfera
	GRI 305,2 , Emissioni indirette di GgG da consumi energetici Scope 2	3.3 Energia ed emissioni in atmosfera
GRI 306: Rifiuti 2020	GRI 306,3 , Rifiuti generati	3.2 Risorse idriche e gestione dei rifiuti
	GRI 306,4 , Rifiuti non destinati allo smaltimento	3.2 Risorse idriche e gestione dei rifiuti
	GRI 306,5 , Rifiuti destinati allo smaltimento	3.2 Risorse idriche e gestione dei rifiuti
GRI 401: Personale 2016	GRI 401,1 , Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	4.1 Caratteristiche del personale
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	GRI 403,1 , Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	4.4 Salute e sicurezza dei dipendenti
	GRI 403,2 , Identificazione del pericolo valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	4.4 Salute e sicurezza dei dipendenti
	GRI 403,5 , Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro.	4.2 Il welfare in azienda
	GRI 403,9 , Infortuni sul lavoro	4.4 Salute e sicurezza dei dipendenti
GRI 404: Formazione 2016	GRI 404,1 , Numero medio di ore di formazione annuali per impiegato	4.2 La formazione in Iperceramica
GRI 405: Diversità e Pari Opportunità 2016	GRI 405,1 , Diversità degli organi di governance e tra i dipendenti	4.1 Caratteristiche del personale
	GRI 405,2 , Rapporto tra il salario maschile e femminile	4.1 Caratteristiche del personale

# IPER CERAMICA

## CONTATTI

Via Pedemontana 13  
41042 Fiorano Modenese (MO)  
0536 1846400  
[www.iperceramica.it](http://www.iperceramica.it)

